



12. Februar 2020
17.00 bis 18.30 Uhr

**Das nächste Parkklinik Symposium
mit Prof. Dr. Christine Knaevelsrud**

Einsatzmöglichkeiten digitaler Kommunikations-
medien in der psychotherapeutischen Versorgung



Über die Referentin

Prof. Dr. Christine Knaevelsrud ist Lehrstuhlinhaberin für Klinisch-Psychologische Intervention an der Freien Universität Berlin. Ihre klinischen und wissenschaftlichen Schwerpunkte liegen im Bereich der Psychotherapieforschung, insbesondere unter Einbezug von digitalen Kommunikationsmedien. Sie hat mehrere groß angelegte onlinebasierte psychotherapeutische Interventionsstudien mit schwer erreichbaren Patientenpopulationen wie z. B. traumatisierten Menschen in Krisen- und Kriegsgebieten, Patienten im hohen Lebensalter sowie Patienten mit schwerwiegenden somatischen Erkrankungen durchgeführt. Ergänzend erforscht sie, wie digitale Medien unterstützend in die konventionelle Psychotherapie integriert werden können (blended Care). Für ihre Arbeit wurde sie mehrfach ausgezeichnet – u.a. mit dem Diotima-Ehrenpreis der deutschen Psychotherapeutenchaft.

Über die Veranstaltung

Die Organisatoren der Parkklinik Symposien haben es sich zur Aufgabe gemacht, aktuelles Wissen aus Psychiatrie, Psychotherapie und Psychosomatik zu vermitteln – wissenschaftlich fundiert und State of the Art. Dazu laden wir monatlich in elegantem Rahmen hochkarätige MedizinerInnen und TherapeutInnen ein, die in ihren Vorträgen den aktuellen Wissensstand erläutern und anschließend bei Fingerfood und Getränken für den Austausch mit den FachkollegInnen zur Verfügung stehen.

Anmeldung

Bitte senden Sie Ihre Anmeldung unter Angabe von Name, Adresse und Telefonnummer per E-Mail an veranstaltung@oberbergkliniken.de oder per Fax an 06129 4883-433.

Hiermit wird bestätigt, dass die Inhalte dieser Veranstaltung produkt- und dienstleistungsneutral gestaltet werden. Ebenso wird bestätigt, dass die wissenschaftliche Leitung und die ReferentInnen potenzielle Interessenkonflikte gegenüber den Teilnehmenden offenlegen. Es besteht kein Sponsoring der Veranstaltung, die Gesamtaufwendungen pro Veranstaltung belaufen sich auf unter 3.000 EUR.